



SIMPOSIO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN APLICADA

Hotel Balneario las Arenas
28, 29 y 30 de junio

Colabora :



¿QUÉ ES ESICIMAT?

El objetivo del **simposio** es abrir un espacio de reflexión, en torno a la frontera tecnológica y del conocimiento en inteligencia competitiva, que permita dibujar caminos y tendencias futuras. Además de crear un marco avanzado de debate, teniendo como protagonistas de excepción a docentes, investigadores, directivos y gestores públicos. Profesionales, todos ellos, que se encuentran en la primera línea de vanguardia de las **tendencias en innovación, marketing y estrategia en educación, turismo y otros sectores.**

Organizado por:



Colabora :



DE QUÉ TRATA

Esta edición del Simposio Internacional **IMAT 2017** apuesta por la innovación junto con los retos y desafíos que plantea el nuevo escenario, económico, social, político y tecnológico. Poniendo como punto de partida la innovación **educativa como estrategia de la competitividad de un país en sus diferentes sectores productivos.**

El espacio de conocimiento y debate tratará este año de las **experiencias en el ámbito docente**, la **innovación educativa** y la incorporación de la **transformación digital** y su nexo de unión con los sectores productivos; proponiendo experiencias y modelos diferenciadores, analizando los **nuevos modelos de negocio.**

Organizado por:



Colabora :



¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?



- Docentes de bachiller y ESO
- Directores de colegios
- Académicos e investigadores en innovación, estrategia y marketing
- Catedráticos de Universidad
- Directores de departamentos universitarios
- Gestores y representantes del sector público
- Directivos de empresas en los distintos sectores

Organizado por:



Colabora:



El Simposio está compuesto por 6 *tracks* y un *pool* de nuevas tendencias en innovación, marketing y estrategia en educación, turismo y otros sectores, que tendrá lugar los días **28, 29 y 30 de junio**.

..... **TRACKS**

CONFERENCIAS

Realizada por un experto de reconocido prestigio en la materia.

Duración aproximada 45'

MESAS REDONDAS

Formada por renombrados académicos y representantes institucionales de ambos sectores.

Duración aproximada 1h

HISTORIAS QUE NOS UNEN

Realizadas por docentes de todos los niveles educativos que abren sus aulas para compartir experiencias innovadoras.

Duración aproximada 20'

TALLERES

Expertos en la enseñanza mostrarán cómo llevar a la práctica algunas de las innovaciones presentadas.

Duración aproximada 2h 30'

CASOS DE EMPRESA

Realizada por un profesional del sector

Duración aproximada 10-15'

PONENCIAS ACADÉMICAS

Realizada por académicos del sector.

Duración aproximada 10-15'

Organizado por:



Colabora:



Organizado por:



Colabora :



MIÉRCOLES 28 DE JUNIO

MAÑANA

Sesión 1: Historias que nos unen

- | | |
|----------------------|------------------------|
| 8.30 - 9.00 | Registro |
| 9.00 - 9.30 | Apertura Institucional |
| 9.30 - 10.15 | Sesión plenaria |
| 10.20 - 11.30 | Historias que nos unen |
| 11.30 - 12.00 | Pausa - café |
| 12.00 - 14.00 | Historias que nos unen |
| 14.00 - 15.30 | Comida |

TARDE

Sesión 2: Innovación educativa

- | | |
|----------------------|---|
| 15.30 - 17.00 | Conferencia + mesa redonda |
| 17.00 - 19.30 | <u>Sesiones paralelas:</u> talleres para docentes, comunicaciones académicas y casos de éxito |
| 19.30 - 20.00 | Clausura |

Organizado por:



Colabora :



JUEVES 29 DE JUNIO

MAÑANA

Sesión 3: Transformación digital

- 9.15 - 10.00** Registro
- 10.00 - 11.00** Conferencia plenaria
- 11.00 - 11.30** Pausa - café
- 11.30 - 12.30** Mesa redonda
- 12.30 - 14.00** Sesiones paralelas: comunicaciones académicas y casos de éxito
- 14.00 - 14.30** Clausura
- 14.30 - 16.30** Comida

TARDE

Sesión 4: Innovación, competitividad y marca destino

- 16.00- 17.30** Conferencia + mesa redonda
- 17.00- 19.00** Sesiones paralelas: taller microsoft y Apple, casos de éxito y comunicaciones académicas
- 21.00** Cena de gala

Organizado por:



Colabora :



VIERNES 30 DE JUNIO

MAÑANA

Sesión 5: Nuevos modelos de negocio - la era digital

9.15 - 10.00

Registro

10.00 - 11.30

Sesiones paralelas:
comunicaciones
académicas y casos
de éxito

11.30 - 12.00

Pausa - café

12.00 - 14.00

Mesa redonda

14.00 - 14.20

Sesiones paralelas:
comunicaciones
académicas y casos de éxito

14.30 - 16.00

Comida despedida

Apertura

- **Eduardo Gómez.** Director General de ESIC Business and Marketing School
- **Marcial Marín.** Secretario de Estado de Educación, Formación Profesional y Universidades de España
- **Hanna Sarakorpi.** Directora de Saunalahti School Finlandia, el mejor colegio del mundo

Organizado por:



Colabora :



Sesión 1: Historias que nos unen

- **Ana Albalat.** IES Ernest Lluch
- **Paco Pascual.** Colegio San Roc, Alcoi-Valencia
- **Hugo de Juan.** CEO Encamina y profesor de ESIC Valencia
- **Vanesa Pérez.** Profesora de IALE, Valencia
- **Vicente Rama.** Colegio Fray Luis de León, Madrid
- **M^a Carmen Argente y Cristina San Andrés.** Escuela Infantil L'Alqueria-Valencia
- **Joaquín Ruíz.** Colegio Miralmonte, Cartagena
- **Paula Delgado.** Sagrado Corazón Esclavas, Valencia
- **Miguel Ángel Miguel.** Colegio Hijas de San José
- **Juan Carlos Flores.** Virgen del Pasico, Torre-Pacheco, Murcia

Organizado por:

Colabora :

Sesión 2: Innovación educativa

- **Ximena Muñoz.** Consultor Internacional Naciones Unidas y Socia Directora Effectia Consulting.
- **Inmaculada Merino.** Directora del área de Marketing, Comunicación externa y sistemas. Grupo Sorolla
- **Raquel García.** Directora Colegio Joaquim Ruyra
- **Áurea González.** Directora Colegio Lope de Vega
- **Ana Albalat.** IES Ernest Lluch
- **Jordi Bosch López de Andújar.** Dirección Colegio Santiago Apóstol

Organizado por:



Colabora :



Sesión 2: Innovación educativa

- **Montse Julia.** Colegio Montessori
- **Virginia pardo.** Colegio Gençana
- **Maite Marín.** Directora Colegio Mascamarena
- **Javier Pagán.** Director Fundación Activa-t
- **Óscar Abellón.** Director Escolapios de Soria
- **Andreu Rico.** Investigador de IMDEA Agua, Alcalá de Henares
- **Raquel García.** Directora Colegio Joaquim Ruyra

Organizado por:



Colabora :



Sesión 3: Transformación digital

- **Joost Van Nispen.** Presidente del Instituto de Comercio Electrónico y Marketing Directo (ICEMD)
- **Dr. Ángel Fidalgo.** Director del Laboratorio de Innovación en Tecnologías de Madrid (LITI)
- **Asunción Martínez Mayoral.** Vicerrectora adjunta de Innovación docente UMH
- **Carlos Llorente.** Liceo Sorolla, Madrid
- **Hugo de Juan.** Profesor de ESIC Valencia y CEO Encamina

Organizado por:

Colabora :

Sesión 3: Transformación digital

- **Javier Morales Socuéllanos.** Director Máster Profesorado UMH
- **Margarita Brugarolas Maoya-Bauza.** Directora departamento Economía Agroambiental
- **Jose Ángel Pérez Álvarez.** Vicerrector adjunto de investigación e Innovación para doctorado y campus habitat5u
- **Mari Carmen Perea.** Directora del MUDIC-VBS-CV
- **Fernando Borrás Rocher.** Vicerrector de Planificación de la UMH
- **Tonia Salinas.** Directora de FQ
- **Ildefonso Martos.** Jefe de estudios colegio Sagrado Corazón

Organizado por:



Colabora :



Sesión 3: Transformación digital

- **Samuel Landete.** IT coordinator American School of Valencia
- **Miguel Rebollo.** Profesor UPV
- **Pedro Bisbal.** Director Red Business Angels InnoBAN Valencia
- **Ana Marzo.** Socia en WHITAN LAW & TECH
- **José Luís Roig.** Director IT, Fundación Universitaria CEU San Pablo
- **Arancha Ruiz.** Headhunter. Consultora en gestión de talento y marca personal
- **Iñaki Bilbao.** Vice Chancellor for International Relations (CEU Cardenal Herrera)

Organizado por:



Colabora :



Sesión 4: Innovación, competitividad y marca destino

- **Raquel Huete.** Directora General de Turismo GVA
- **Ovi Barceló.** Embajador Microsoft
- **Rocío Cibrán.** Directora de Hotel Westin Valencia
- **Adela Balderas.** PhD International Mention Doctor, Senior Consultant.
- **Raúl Moral.** Vicerrector adjunto de estudios para nuevos títulos y centros adscritos en la UMH

Organizado por:



Colabora :



Sesión 5: Nuevos modelos de negocio - la era digital

- **David M. Calduch.** Digital Marketing Strategist en Soluciona fácil
- **Carlos Llorente.** Director de Marketing Liceo Sorolla
- **Raúl Santiago.** Profesor Universidad de La Rioja
- **Pilar Alguacil.** Catedrática de la UV
- **Francisco Álvarez.** Director General de Economía de la GVA
- **Eduardo Parra.** Presidente de AECIT y Profesor titular Economía Digital y Turismo de La Laguna

Organizado por:



Colabora :



Sesión 5: Nuevos modelos de negocio - la era digital

- **José Pérez.** CEO Sagitaz-Zoho CRM
- **Esther Montalvá.** Abogada especializada en economía colaborativa

Organizado por:



Colabora :



REVISTAS CON LAS QUE CONTAREMOS

Vistula raketowy wzrost

ducha. Na pocieche
pa Vistula. W ciągu
h lat jej wartość wzros-
nęła 550 mln złotych.
50 mln zł Alma dziś jest
em. Żywą reklamą garni-
ni stał się nawet prezydent
ada.

marki stają się coraz bardziej
stad szczególną pozycję ma-
należącą do Grupy Vistula ju-
ka firma W.Kruk, która niedaw-

**550
mln PLN**

**warta jest dziś
Vistula Group.
To trzy razy
więcej
niż niespełna
dwa lata temu**

no obchodzila 175-lecie
istnienia.

- Dzisiejszy sukces grupy
to właśnie w znacznej mie-
rze jej zastuga. W.Kruk nie
tylko utrzymuje doskonale
sprzedaz, ale tez zwiaksza
kacz, partner zarzadzajacy
funduszu 21 Concordia.

Jednak to Vistula i Wol-
czanka dostarczaja ponad
60 proc. przychodow grupy
i udzial ten stale rosnie.

- Firma mocno stanęła na nogi
a marze brutto między 50 a 55 procent.
Problemy finansowe to już przeszłość,
a dziś bardziej zastanawiamy się nad
przejęciem? Przydałoby się wzmocnić
grupę o mocną krajową markę sprze-
dającą modę damską - mówi Jerzy
Mazgaj, dementując jednocześnie, że
dobrze prosperująca Vistulę wystawił
właśnie na sprzedaż. - A co do Almy,
to oczywiście znacznie mniej radości
przynosi zarządzanie firmą, która zma-
ga się z tak trudnym rynkiem. Trwają-
ca w tej branży walka wycięczyła już
jednak większość graczy i liczę na to,
że nastąpi jakiś przełom. Poszerzy się
pole manewru. Może i tu możliwa bę-

dzie też sprzedaż wyro-
bów delikatesowych. Nie
jest jednak pewne, że to
właśnie Alma ma być be-
neficientem tych zmian.

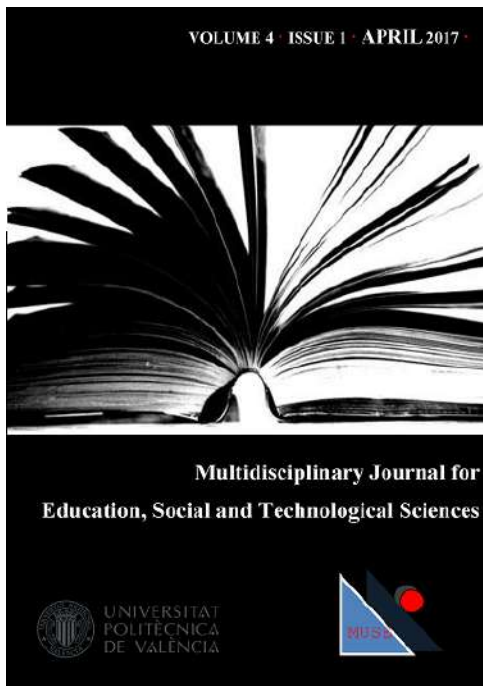
**Z jaką konsekwencją i po-
korą Jerzy Mazgaj podcho-
dzi do swych przedsięwzięć,
można było zaobserwować
w 2009 roku, kiedy przyszedł
czas na restrukturyzację
Vistuli. Poprzedni prezes
spółki, Rafał Bauer, solid-
nie ją zadłużył, by przejąć
jubilerskiego W.Kruka. Akwizycja się
udała, ale emisja akcji już nie.
Była połowa roku 2008 i rynek ka-
pitalowy szedł na dno. Bauer zostawił
Mazgajowi spółkę z ponad 300 mln zł
długu zaciągniętego w banku Fortis
(przejętym przez BNP Paribas) i 109
mln zł straty w EBITDA. W ciągu nie-
pełna dwóch lat notowania Vistuli
spadły 16-krotnie. Krakowski biznesmen
miał dwa wyjścia, oba niekomfortowe:
zamknąć inwestycję i zapisać 40 mln
zł strat albo wbić zęby w ścianę i pró-
bować wyprowadzić firmę z beznadziej-
nego położenia. Wybrał to drugie.**

Od tego czasu w Warszawie najłatwiej
można było go spotkać, jak przechadzał
się u wejścia do siedziby BNP Paribas.
- Wydeptałem sporo korytarzy, ale
z efektami. Rzetelnie spłacailiśmy zo-
bowiazania, dzięki czemu bank umorzył
nam 50 z 300 mln złotych długu. To
była chyba największa tego typu ope-
racja w Polsce - wspomina Mazgaj.

Jarżmo długów i tak pozostało jed-
nak spore. Jeszcze trzy lata temu wy-
cie, że bez poważnego dokapi-
alka przez długie lata
spłacie. Powo-
ław biz-



REVISTAS CIENTÍFICAS



Organizado por:



Colabora :



¿CÓMO PUEDES PARTICIPAR?

IMAT 2017

ASISTENTE

PONENTE

PONENCIA

PÓSTER

Podrás contar tu experiencia al aplicar una metodología innovadora en el aula

Organizado por:



Colabora:



¿DÓNDE TENDRÁ **LUGAR**?

HOTEL BALNEARIO LAS ARENAS



Calle Eugenia Viñes, 22-24, 46011 Valencia

Organizado por:



Colabora :



PATROCINADORES 2017



COLABORADORES 2017



PONENTES AÑOS ANTERIORES



Rocío Cibrán

Directora General The Westin Valencia



José María Cubillo

Director del sistema MESIAS- Inteligencia de Marca España



Raquel Huete

Directora General de Turismo GVA



Nora Lado

Catedrática de la Universidad Carlos III de Madrid



José Luis Zimmermann

Director General de la Asociación Española de la Economía Digital (Adigital)



Mariano Alcañiz

Director del Instituto Leni de Neurociencia y Catedrático de la UPV



José María Gómez Gras

Catedrático de la UMH



Eduardo Parra

Presidente de AECIT y Profesor titular Economía Digital y Turismo de La Laguna



Juan Antonio Mondéjar

Profesor titular Universidad Castilla - La Mancha



Damià Serrano

Jefe Unidad LABturisme. Diputació de Barcelona



Vicente Monfort

Subdirector General de Análisis, Planificación y Coordinación Económica de GVA



Juan Corral

Director Comercial en Air Nostrum



César Vacchiano

Consejero de la Marca España



Mauricio Adalid

CEO en The Apartment Strategic Communication



Antonio Guevara

Presidente de REDIntur. Decano de Turismo de la UMA



Fernando Ibáñez

General Manager en Ética Patrimonios EAFI



Paula Tamarit

Partner de Estragency y Coordinadora del Programa Superior de Marketing Turístico en ESIC Business & Marketing School



David Vicent

Director de Innovación STA Consultores



Pilar Talón

Directora Curso Superior de Revenue Management en URCJ



Raúl Aznar

Vicepresidente del CVBAN



Juan Poveda

Director General y Socio Fundador de Trumbo



Óscar González

Director de Marketing de Europa en Iberostar



Adolfo Utor

Presidente de Balearia



Eduardo Olier

Presidente del Instituto Choiseul
Goeconomía e Inteligencia
Económica



Gerardo Malvido

R&D + TI Product. Manager de
AENOR



Juan Antonio Gómez

Vice Chairman en Ecix Group, Chairman
in Walhalla Datacenter Services



José Miguel Rodríguez

Catedrático de la UAM



Manuel Giner

Socio Fundador de Muchosol



Raúl Martín

Director de desarrollo e
Innovación en Embutidos
Martinez



Fabián González

Socio y director de desarrollo
de negocio en digitalmeteo



María López

Universidad de Zaragoza.
Directora General BitBrain



IMAT EN IMÁGENES



MUCHAS GRACIAS.

Organizado por:



Colabora:



Datos de **contacto**:



Avda. Blasco Ibáñez, 55
46021 Valencia



Tlf. +34 662 386 224



investigacion.valencia@esic.edu

www.esic.edu

www.imat-symposium.com